

После запрета на реализацию алкоголя с 22.00 до 10.00 в Томской области появилось множество «кафе» и «закусочных» в магазинах шаговой доступности. Предприниматели научились обходить закон, получая разрешительные документы как заведения общественного питания. Стол, стул (в лучшем случае два), иногда подобие барной стойки – вот и весь интерьер подобных мест.

Для того чтобы бороться с подобными продавцами, депутаты Законодательной думы Томской области приняли поправку к закону, регулирующему продажу алкоголя в ночное время. Эта поправка запрещает предприятиям общественного питания, имеющим в залах обслуживания менее четырех столов и менее 16 посадочных мест, торговлю спиртным в ночное время. Эксперты «ТН» рассуждают, сможет ли новый закон ограничить продажу спиртного в ночное время.

Кафе, закусовые, четыре стола

Остановят ли новые ограничения недобросовестную продажу спиртного



Валерий Падерин, уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области

Лучше лжекафе, чем подворотня

– **С ТОЧКИ** зрения добросовестной конкуренции – не самое лучшее решение. Но это тот случай, когда мы, хоть и работаем с предпринимателями, должны рассматривать вопрос также и с точки зрения общества.

Поправки к закону не приносят удовлетворения, потому что депутатам пришлось выбирать между плохим и еще худшим вариантами. Понятно, что те «кафе», о которых идет речь, – это имитация, созданная для того, чтобы формально обойти закон о запрете продажи алкоголя в ночное время. С одной стороны, это неправильно: если общество решило после двадцати двух часов не продавать спиртное, то все обходные пути нужно запрещать. С другой стороны, это точки со скользкой, но все же легитимностью со всеми вытекающими из этого последствиями вроде контроля качества продукции и платежей. Тот, кто хочет приобрести алкоголь, все равно это сделает. Сократив количество торговых точек, мы рискуем толкнуть его в соседний двор, где ему продадут контрафакт. Им и отравиться недолго.

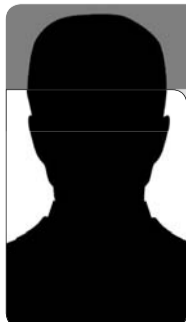
Более правильным решением с точки зрения конкуренции мне видится полный запрет на продажу алкоголя в ночное время. Но общество к нему попросту не готово, и негативных последствий от такого решения будет еще больше. Поэтому путь, выбранный депутатами, – вынужденный, но предпочтительный.



Марина Боброва, журналист

От людей подальше

– **ПРИЗНАЮСЬ**, меня очень мало волнует сам факт покупки кем-то спиртного в неурочное время. Спрос рождает предложение, и пока у народа будет потребность залить трубы, найдутся и способы обойти такие запреты – легальные, полуполигальные и нелегальные. Именно благодаря таким обходным маневрам и появились в Томске многочисленные «закусочные» и «мини-кафе», расплодившиеся сразу после принятия закона «с 22 до 10». В Северске ответом на этот закон стали объявления об аренде бутылки водки и заказы на дом. Кто-то тратит силы и госсредства на борьбу с остроумными предпринимателями, но большинству они жить не мешают. Разумеется, пока их клиент пьет тихо, под одеялом. Но меня категорически не устраивает незарастающая народная тропка «закусочной» под окнами. Вопли и пьяный базар в любое время суток, бесконечное хлопанье машинными дверьми и, того хуже, оглушительная музыка из салонов авто. Поэтому я обеими руками за «16 стульев». Хотя, в принципе, их может быть и 12, и даже 6. Дело не в цифрах, а в запрете ночной продажи спиртного в торговых точках шаговой доступности. Гораздо разумнее, на мой взгляд, было звучавшее некогда предложение разрешить торговать спиртным в нескольких точках, непременно отдельно стоящих от жилых массивов. Но сейчас это уже невозможно. А так... Да, мне спать будет крепче, но деньги попросту утекут в карманы бутлегеров.



Григорий, по собственному определению «бродяга», встреченный в районе вокзала Томск-1

Пили, пьем и будем пить

– **ЕСЛИ** бы не ваша газета, так и не узнал бы про эти поправки. На спиртовые точки депутаты, надеюсь, поправок не придумали? Тогда жить можно. Нет, отравиться не боюсь, сейчас все-таки не девяностые. Да и у магазинов места для всех этих стульев и столов хватит, некоторые предпочтут холодильник один убрать. Да и вообще, кто ищет, тот всегда найдет, понял? Было бы желание...



Людмила Яковлева, подполковник полиции, начальник отдела участковых уполномоченных ОП № 2 УМВД России по Томску

Формальности соблюдены

– **ВСТУПИВШИЕ** в силу поправки к закону сотрудники полиции воспринимают положительно. Запрет на продажу алкогольной продукции после 22.00 владельцы торговых организаций стали соблюдать. Чуть ли не каждое третье заведение вскоре после введения запрета получило статус заведения общественного питания. Чтобы избежать ответственности за нарушение правил продажи, их владельцы соблюдали все формальности.

Требование о наличии в заведении четырех столов и шестнадцати стульев могут выполнить не все предприниматели. Но многие.

Основная масса обращений, сопутствующая реализации спиртных напитков, – это жалобы на нарушение тишины и покоя граждан, на распитие спиртных напитков, нахождение в пьяном виде и мелкое хулиганство (ненормативная лексика). Когда открываются новые заведения, которые торгуют в ночное время, жители, как правило, просят проверить их документы. Этим занимаются либо сотрудники отдела экономической безопасности, либо участковые.

Мы реагируем на все обращения граждан. Даже на самые абсурдные. Бывает, жалуется постоянный клиент торговой точки – звонит в отместку за то, что ему не поверили и не дали товар в долг. Жалко, конечно, тратить на это силы, бензин и бумагу, но мы обязаны регистрировать каждое обращение и реагировать на него.

Больше всего во всем этом вопросе нас беспокоит уровень алкоголизации молодого населения и женского пола. Женщины в последнее время стали выпивать больше. Это показывает статистика, и личные наблюдения. И с этим явлением нужно бороться.



Руслан Криминский, студент ТГУ

Студенты найдут себе «акцию»

– **ЗАПРЕТ** на продажу алкоголя затронул меня в втором курсе. Тогда чиновники как раз распространили его на пиво. Оказалось, что рассчитать точное количество литров на компанию на вечер – та еще задача. А если засидишься допоздна, то бежать за дозаправкой уже некуда. Продавцы еще не успели сориентироваться и получить лицензии общепитов, поэтому выкручивались мы по-разному. Когда покупали с черного хода, когда уламывали кассиров в круглосуточных супермаркетах пробить бутылку-другую после десяти утра задним числом, распространенной была практика продажи «в пакет», чтобы не засветиться перед видеокерами. Охранник одного магазина, Нурик, после того как убедился, что я «нормальный пацан» (ради этого пришлось взять пива и ему тоже), очень способствовал нелегальной реализации. Он до сих пор узнает меня, если мы сталкиваемся на улицах города.

Когда нам говорили: «После десяти не продаем», мы спрашивали: «А у вас акций никаких нет?» Редко без них обходилось. Иногда накидывали сто рублей сверху, иногда обходили шоколадкой. Однажды во время «сладкой акции» кассирша положила на прилавок пакет со спиртным и коробку конфет. А наш приятель отвлекся и конфеты тоже забрал. Неудобно получилось.

Адреса «лжекафе», где можно устроить закуп после десяти вечера, знает любой студент. Когда ты выдвигаешься на вечеринку, прикидываешь, далеко ли придется идти, если спиртного не хватит. Не думаю, что поправки что-то изменят в студенческой среде. Если таких мест станет меньше, то просто идти придется дальше. А «акции» законами не проконтролируешь.



Александр Камында, владелец магазина-бара Bierdorf

Чао, «бизнес-домохозяйки»

– **К ЗАКОНУ** отношусь положительно, он поможет убрать мелких игроков с рынка. Алкоголь – это серьезная степень ответственности, и если подобные меры помогут вывести бизнес вокруг него на достойный уровень, то это пойдет всем на пользу.

Контроль необходим, ведь отравления суррогатами все еще случаются. Поэтому и новый закон, и введение ЕГАИС (Единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. – Прим. ред.), которая позволяет отслеживать реализацию продукции от спиртзавода до магазина, должны положительно сказаться на качестве услуг.

Я пришел в этот бизнес пять лет назад, когда эта сфера считалась крайне перспективной. Моя точка была единственной на всю округу. Сейчас все иначе, конкуренция на рынке продажи спиртных напитков бешеная, в доме, где находится мой магазин, располагаются еще три точки, да и на соседних улицах тоже появились. Обороты, соответственно, совсем другие. Поэтому мы планируем развиваться как сеть, открывать свою частную пивоварню. Сегодня по-другому нельзя.

Будущее нашей сферы за крупными сетями. Мелких коммерсантов и «бизнес-домохозяйек» они подомнут под себя. Аналогичная ситуация уже произошла с супермаркетами, там теперь преимущественно крупные игроки – «Мария-Ра», «Ярче», «Абрикос». С продажей спиртных напитков будет то же самое.